



UTEM



ADQUISICION DE PUBLICACIONES PERIODICAS ELECTRONICAS EN EL SIBUC

**Nilvia Crisóstomo González
Estela Argomedo Lobos**

Consejo Editorial

- Héctor Gómez Fuentes, Director Departamento de Gestión de Información
- Carmen Pérez Ormeño, Directora Escuela de Bibliotecología

Académicos del Departamento de Gestión de Información

- Mariela Ferrada Cubillos
- Haydée Gutiérrez Vilches
- María Luisa Menares Espinoza
- Guillermo Toro Araneda

Presidente del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

- Cristian Cabezas Mardones

Representante Legal

Miguel Ángel Avendaño Berríos, Rector

Decano Facultad de Administración y Economía

Jorge Aros Jaramillo

Secretaria del Departamento de Gestión de Información

Janett Veloso Piña

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.

Nilvia Crisóstomo González y Estela Argomedo Lobos

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
1. Contexto de las publicaciones periódicas electrónicas en el SIBUC	7
1.1. Participantes	7
1.2. Procesos: selección, adquisición, accesos y evaluación	7
1.2.1. Selección, adquisición y publicación de revistas electrónicas	7
1.2.2. Acceso al título de revista electrónica	8
1.2.3. Evaluación	9
1.3. Categorías de publicaciones periódicas electrónicas	9
1.3.1. Títulos suscritos	9
1.3.2. Títulos libres	9
1.4. Proveedores de publicaciones periódicas electrónicas	10
1.4.1. Accesos pagados	10
1.4.1.1. Distribuidores	10
1.4.1.2. Editores	10
1.4.1.3. Proyecto Portal Alerta	10
1.4.1.4. Bases de datos a texto completo cuyos títulos están accesibles individualmente	11
1.4.1.5. Bases de datos a texto completo cuyos títulos no están accesibles individualmente	11
1.4.2. Accesos libres (open access)	12
1.4.2.1. Distribuidores	12
1.4.2.2. Editores	12
1.5. Administración de las publicaciones periódicas electrónicas	13

1.5.1. Control de publicaciones periódicas electrónicas	13
2. Precios de las publicaciones periódicas electrónicas	15
2.1. Modelos de fijación de precios para publicaciones periódicas electrónicas	15
2.2. Adquisición de publicaciones periódicas electrónicas con información de costo por uso	16
TENDENCIAS	18
BIBLIOGRAFÍA	20

“ADQUISICION DE PUBLICACIONES PERIODICAS ELECTRONICAS EN EL SIBUC”

Nilvia Crisóstomo González

Bibliotecaria Documentalista. IPS
Diploma en Gestión de Recursos Humanos.
Universidad de Chile.
Diploma en Gestión de Empresas.
Pontificia Universidad Católica de Chile.
ncrisost@puc.cl

Estela Argomedo Lobos

Bibliotecaria. Universidad de Chile
Analista de Sistema. CIISA
Diploma en Administración de Operaciones.
Pontificia Universidad Católica de Chile
eargomed@puc.cl

RESUMEN

El incremento de las publicaciones periódicas electrónicas a texto completo en los últimos años, ha venido a revolucionar el quehacer de nuestras bibliotecas.

El presente trabajo aborda la adquisición de publicaciones periódicas electrónicas, destacando la experiencia que se realiza en el Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Posteriormente, en la parte final se desarrollan en forma general, temas relacionados con los precios y tendencias de las publicaciones periódicas electrónicas.

Palabras Claves

<Adquisición de Publicaciones Periódicas Electrónicas> <Bibliotecas
Universitarias>

ABSTRACT

The remarkable increase of the electronic journals with full text, during the last years has change in a rather novel and revolutionary form the work at our library.

The current work is about the acquisition of electronic journals, focusing the attention upon the experience acquired at Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

In the final section, it tackle in rather general form some issues with reference to prices and the tendencies of the electronic journals.

KeyWords

<Acquisition of Electronic Journals> <Academic Libraries>

INTRODUCCION

La humanidad posee un enorme archivo de conocimientos, el cual hasta hace algunas décadas estaba disponible principalmente en formato impreso, sin embargo con los avances tecnológicos surgieron nuevas posibilidades de accesos y disseminación de la información, a través de la publicación de revistas por medios electrónicos. Es así, como hoy día nos encontramos con un considerable aumento de publicaciones periódicas electrónicas a texto completo, que facilitan el acceso a la información en forma mucho más rápida y visible.

Por lo tanto, como profesionales de la información debemos comprender y abordar la premisa de que la era digital esta originando cambios en nuestro entorno laboral, lo cual se manifiesta en el nuevo perfil de los bibliotecarios, así como en los usuarios y origina nuevos objetivos para nuestro quehacer profesional.

Cabe destacar que el tema de las publicaciones periódicas electrónicas es reciente, se está desarrollando, por este motivo, los procesos de nuestras bibliotecas asociados a las publicaciones electrónicas, están en constante cambios, mejorando y aprendiendo lo nuevo.

El presente trabajo se divide en dos partes, en primer lugar, se describe la experiencia sobre la adquisición de publicaciones periódicas electrónicas en el Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se muestra la forma en que el proceso de adquisición centralizado se realiza, las categorías de publicaciones periódicas electrónicas a considerar, los tipos de proveedores existentes.

En segundo lugar, se tocan temas relacionados con los precios de las publicaciones periódicas electrónicas y las tendencias a nivel mundial que se visualizan.

1. Contexto de las Publicaciones Periódicas Electrónicas en el Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile (SIBUC)

Debido al considerable aumento de las publicaciones periódicas electrónicas a texto completo y a los requerimientos de los usuarios por acceder a esta información, se debe considerar la necesidad de estructurar un servicio confiable, eficaz y eficiente, tanto en los procesos de selección, adquisición y accesos que permitan satisfacer los requerimientos de los usuarios.

El Departamento de Adquisición del SIBUC debe gestionar en forma centralizada la adquisición de las publicaciones periódicas electrónicas, a través de compra, canje y donación para todas las bibliotecas del SIBUC.

1.1 Participantes

En los procesos de selección, adquisición y accesos existen diferentes participantes; por un lado tenemos al Coordinador de Biblioteca: que es un académico encargado de una Unidad Académica (ejs: Administración, Economía, Sociología, Psicología, etc.), el Bibliotecario de Hemeroteca; quién es el intermediario entre la biblioteca y la unidad académica (representada por el coordinador de biblioteca) y la Bibliotecaria de Adquisiciones; quién gestiona en forma centralizada la adquisición de las publicaciones periódicas electrónicas.

1.2 Procesos: Selección, Adquisición, Accesos y Evaluación

1.2.1.1 Selección, Adquisición y Publicación de Revistas Electrónicas:

Es el momento de seleccionar y definir con las Unidades Académicas, cuales son los títulos que ellos consideran más relevantes para su quehacer académico, para luego proceder a la adquisición e implementación del acceso. Para esto la Bibliotecaria de Adquisiciones detecta títulos electrónicos disponibles, ya sea en forma gratuita o pagada, que sean de interés para la Unidad Académica, también recibe de parte de los proveedores y editores información de títulos electrónicos, toda esta información se envía a la Bibliotecaria de Hemeroteca, quién a su vez también recibe sugerencias de los usuarios, con toda esta información se reúne con el Coordinador de Biblioteca, para seleccionar, evaluar y definir cuales serán las nuevas suscripciones de títulos electrónicos, seleccionar los títulos 'open access' a incorporar y ver la renovación de las publicaciones periódicas para el siguiente año.

La bibliotecaria de hemeroteca solicita a la bibliotecaria de adquisiciones incorporar los títulos electrónicos gratuitos seleccionados y suscribir los nuevos títulos electrónicos, para esto la bibliotecaria de adquisiciones cotiza precios y solicita los títulos electrónicos a proveedores o directo al editor, posteriormente se envía a pago la factura y se implementa el enlace del título electrónico a la página Web del SIBUC. Luego, se avisa a la bibliotecaria de hemeroteca, quién informa al coordinador de biblioteca y usuarios interesados que está disponible la revista electrónica.

1.2.2 Acceso al título de revista electrónica

Es el momento en que el usuario se enfrenta al servicio, busca accede y usa el contenido.

El usuario busca los títulos de revistas electrónicas por varias vías: directo a la página Web del editor, revisa el catálogo en línea, en la colección electrónica del web SIBUC, una vez que el usuario accede usa el contenido; baja, imprime, envía la información requerida.

1.2.3 Evaluación

Es el momento en donde el usuario puede hacer sugerencias, solicitar incorporar nuevos títulos y evaluar el servicio, lo cual la bibliotecaria de hemeroteca presenta periódicamente al coordinador de biblioteca, toda esta información se debe tener en cuenta para el proceso de renovación de suscripciones de publicaciones periódicas electrónicas o incorporación de títulos electrónicos gratuitos.

1.3 Categorías de publicaciones periódicas electrónicas

Los títulos a incluir en nuestra página Web corresponden a las siguientes categorías:

1.3.1 Títulos suscritos:

- Títulos suscritos en versión impresa y que tiene la versión electrónica gratuita.
- Títulos suscritos en versión impresa y se paga un cargo adicional por el acceso electrónico.
- Títulos suscritos sólo en versión electrónica.

1.3.2 Títulos libres (open access):

- Títulos en versión impresa recibidos en calidad de Donación y Canje, que además tienen la versión electrónica gratuita.
- Títulos no existentes en versión impresa y que tienen la versión electrónica gratuita, son debidamente seleccionados por los Coordinadores de Bibliotecas y Bibliotecarios para ser incluidos en el Web SIBUC.

1.4 Proveedores de Publicaciones Periódicas Electrónicas

Actualmente las publicaciones periódicas electrónicas que tenemos disponibles en nuestra página Web se obtienen de los siguientes proveedores:

- Distribuidores: empresas que entregan servicio de acceso a publicaciones periódicas electrónicas de diferentes editores, estos accesos pueden ser pagados o gratuitos.
- Editores: dan acceso directo a las publicaciones periódicas electrónicas de su sello editorial, estos accesos pueden ser pagados o gratuitos.

1.4.1 Accesos Pagados

1.4.1.1 **Distribuidores:** tenemos títulos de publicaciones periódicas electrónicas a través de los siguientes distribuidores:

- Swets Information Services: el mayor agente de revistas impresas, ofrece el acceso a publicaciones periódicas electrónicas a través de su servicio llamado 'SwetsWise'.
- OCLC: a través de su servicio 'ECO (Electronic Collections Online)'

1.4.1.2 **Editores:** tenemos títulos electrónicos a través de los siguientes editores:

- American Institute of Physics
- Elsevier: con su servicio de publicaciones periódicas electrónicas llamado 'Science Direct'.

1.4.1.3 **Proyecto Portal Alerta:** a través de los fondos obtenidos del 'Proyecto Mecesup Portal Alerta', tenemos publicaciones periódicas de los siguientes editores y distribuidores:

Editores:

- American Chemical Society
- American Society of Civil Engineering
- Kluwer Academic Press
- Marcel Dekker
- Springer Verlag
- Taylor & Francis
- Wiley Interscience

Distribuidores:

- OCLC
- OVID

1.4.1.4 **Bases de datos a texto completo** incluidas en la Colección Electrónica de Publicaciones Periódicas, cuyos títulos están accesibles individualmente:

- Institute of Physics: tenemos las bases de datos 'Historical Archive' y 'E-Band'.
- JSTOR: títulos de publicaciones periódicas electrónicas retrospectivas, en algunos casos desde el n°1 en adelante.

1.4.1.5 **Bases de datos a texto completo** cuyos títulos no están accesibles individualmente en la colección electrónica de publicaciones periódicas:

- ABI/Infom Global
- ABI/Trade & Industry
- Academic Search Premier
- Banking Information Sources
- Career and Technical Education
- Lexis Nexis
- Prola
- Proquest Agricultural Journals
- Proquest Asian Business

- Proquest Biology Journals
- Proquest children's Interest
- Proquest Education Journals
- Proquest Humanities
- Proquest Nursing Journals
- Proquest Psychology Journals
- Proquest Religión
- Proquest Research Library Core
- Proquest Science Journals
- Proquest Social Sciences Journals
- SocIndex
- Wilson Select Plus

1.4.2 Accesos Libres (Open Access)

1.4.2.1 **Distribuidores:** tenemos títulos de publicaciones periódicas electrónicas 'open access' a través de:

- SCIELO: se han ingresado aproximadamente 45 títulos y se está en proceso por ingresar nuevos títulos.

1.4.2.2 **Editores:** tenemos títulos de publicaciones periódicas electrónicas gratuitas de:

- Diarios
- Semanarios
- Instituciones sin fines de lucro
- Editores PUC: corresponde a las publicaciones periódicas editadas por la Universidad Católica de Chile.

1.5 Administración de las Publicaciones Periódicas Electrónicas

Los títulos de publicaciones periódicas electrónicas se pueden activar enlazando a las páginas Web de Distribuidores y Editores. En ambos casos, los accesos pueden ser pagados o libres.

Cuando los accesos son pagados requieren:

- Firma de licencia: la cual debe ser llenada y enviada a la Dirección Jurídica para la firma del representante de la institución que solicita el acceso electrónico, luego se devuelve la licencia al editor o distribuidor, según sea el caso.
- Llenar formulario directamente en página web del editor, indicando los datos de la institución que solicita el acceso electrónico, más número de suscripción impresa si se tiene.

Cuando los accesos son libres (Open Access) sólo requieren enlace al URL correspondiente.

1.5.1 Control de Publicaciones Periódicas Electrónicas

Para llevar el control de las publicaciones periódicas electrónicas se ha creado una planilla Excel con los siguientes datos:

- Código de biblioteca (responsable de revisar si el enlace está activo)
- Materia:
- Título
- URL del proveedor (permite el enlace al texto completo)
- URL del OPAC SIBUC (permite el enlace al catálogo en línea, para verificar la existencia del impreso)

- ISSN impreso
- ISSN electrónico
- Fecha de incorporación del título electrónico
- Fecha de anulación del título electrónico
- Fecha de modificación
- Observaciones
- Editor / Proveedor
- Años de Acceso
- Pagado / Libre
- ISI (es un título visado por el ISI)

La administración de la Página Web de revistas electrónicas del SIBUC, se realiza a través de un Software desarrollado por la Dirección de Informática, que permite incorporar los títulos a esta página. Este software tiene la posibilidad de efectuar cargas masivas de la información o bien individualmente.

2. Precios de las Publicaciones Periódicas Electrónicas

Un punto a considerar en la adquisición de publicaciones periódicas electrónicas es el precio de los accesos electrónicos, este punto es de mucha importancia, ya que a nivel nacional no todas nuestras bibliotecas cuentan con presupuestos suficientes para adquirir estos accesos electrónicos.

2.1 Modelos de Fijación de Precios para Publicaciones Periódicas Electrónicas

Hay diferentes modalidades de fijación de precios de las publicaciones periódicas electrónicas, dependiendo del tipo de proveedor, tenemos los siguientes ejemplos:

- American Institute of Physics (editor): el precio esta basado en el tipo de institución, para esto usan el Modelo de Tiers: existe Tier 1, 2, 3, 4 y 5, dependiendo de la institución la clasifican en algún nivel de los Tiers, siendo el Tier 5 el precio más alto que aplican, en el caso de nuestra institución estamos clasificados como Tiers 2.
- Proquest (editor): tenemos las bases de datos a texto completo cuyos títulos no están accesibles individualmente en la colección electrónica, este editor tiene otra modalidad para fijar los precios, usan el FTE (Full Time Equivalent), es el número total de usuarios; se considera el total de alumnos como de académicos (jornada completa), de acuerdo a este número total de usuarios se aplican los precios.
- Elsevier: para el 2006 tienen los siguientes precios: títulos impresos + versión electrónica= 25% más del impreso. También tiene propuestas cerradas con condiciones, sólo para consorcios.

- Springer y Kluwer: para el 2006 tenía diferentes alternativas; precio versión electrónica = precio versión impresa ; versión impresa + versión electrónica =20% adicional del precio electrónico.

2.2 Adquisición de publicaciones periódicas electrónicas con información de costo por uso

Debido a que la información sobre adquisición de publicaciones periódicas electrónicas se está escribiendo, es necesario destacar algunos trabajos pioneros relacionados con la adquisición de la colección electrónica y los costos involucrados, ya que de esta forma podremos optimizar mejor nuestros recursos financieros.

El trabajo de Brinkley Franklin 'Gestión de la colección electrónica con información de costo por uso', nos reseña algunos de los primeros esfuerzos para desarrollar información de costo para colecciones electrónicas y trata de algunas de las maneras en que bibliotecas, consorcios y editores utilizan actualmente la información de costo unitario para la toma de decisiones.

Las bibliotecas a menudo adquieren publicaciones periódicas electrónicas en forma diferente al método tradicional de un costo de suscripción anual para una publicación periódica impresa. Históricamente ha habido demasiada variación en los reportes de uso de los proveedores para poder comparar con precisión la información de costo por uso para recursos electrónicos entre distintos proveedores y editores. Algunas bibliotecas calculan costos de uso basándose solamente en costos de suscripción. Unas pocas bibliotecas tienen un enfoque más abarcador y calculan el costo total de ofrecer colecciones electrónicas a sus usuarios.

A pesar de las variaciones en los modelos de fijación de precios para la adquisición de publicaciones periódicas electrónicas y la falta de consistencia hasta ahora en los reportes de uso por parte de los proveedores, la capacidad de medir el uso de recursos electrónicos en red es una gran promesa para las bibliotecas, como herramienta no sólo para medir el uso de recursos electrónicos, sino también el costo unitario de cada búsqueda en bases de datos o visualización de artículo o descarga.

Sin embargo, los autores de los estudios reconocen que la información de uso es problemática y algunos han escrito sobre por qué el uso electrónico no puede ser comparado con el uso impreso, argumentando que el uso de las publicaciones periódicas electrónicas reportado por los editores o distribuidores debe ser tratado con cautela.

Algunas publicaciones cuyos precios parecían muy altos en ausencia de información sobre su uso, parecen más razonable en el contexto del costo por uso. Otras publicaciones de precios razonables parecen prescindibles dado el bajo uso que registran.

La tendencia es que podemos esperar menos costos operativos en el entorno de las publicaciones periódicas electrónicas del que experimentamos en el entorno impreso.

Debemos tener presente que este tema es nuevo, por eso la información de costo por uso necesita ser estudiada a lo largo del tiempo para eliminar fluctuaciones, las decisiones no pueden tomarse basándose solamente en información del costo por uso. Aún así, las tendencias recientes en la utilización de costo por uso para la gestión de la colección electrónica presenta un enorme potencial para las bibliotecas, en el empleo cada vez mayor de mejor información

de costos y uso para apoyar decisiones de desarrollo y adquisición de publicaciones periódicas electrónicas y así poder servir mejor a nuestros usuarios.

Tendencias de las Publicaciones Periódicas Electrónicas

A modo de finalizar este trabajo se señalan algunas tendencias en el ámbito de las Publicaciones Periódicas Electrónicas:

- **Publicaciones Periódicas Impresas versus Electrónicas:** la tendencia en países más desarrollados que el nuestro es emigrar definitivamente todos los títulos de revistas impresas a formato electrónico. Sin embargo, hay algunos grandes editores que son partidarios del papel, argumentando que con las publicaciones periódicas electrónicas compramos accesos, no contenidos, una vez que dejamos de suscribir, la institución queda sin nada, por este motivo se debe negociar el tipo de respaldo en caso de dejar de suscribir. Por otro lado, influye también los presupuestos con que cuentan nuestras bibliotecas, como para tener todos nuestros títulos en formato electrónico.
- **Respaldo de Recursos Electrónicos:** los editores están preocupados por ponerse de acuerdo en los respaldos que deben dejar a las Bibliotecas, una vez que ya no suscriben los títulos de revistas electrónicas. Cabe destacar en este punto, que la tecnología juega un papel importante, ya que estos respaldos de revistas electrónicas se deben leer en 40 años más, por este motivo deberían existir empresas que se encargarán de actualizar las tecnologías de esos respaldos para así asegurarnos la disponibilidad del acceso electrónico.

- **Consortios:** fomentar la configuración de consorcios a nivel nacional dirigidos al acceso electrónico a un grupo selecto de publicaciones periódicas, buscando precios justos y accesibles para los países en desarrollo. La negociaciones de adquisición de publicaciones periódicas electrónicas a través de los consorcios se traduce en una mayor fuerza de negociación con los editores y distribuidores, además que esto permite una considerable reducción en los costos de cada institución y un mayor acceso a colecciones electrónicas por pertenecer al consorcio.
- **Open Access:** se tiende a apoyar el 'acceso libre' a las revistas electrónicas como una forma de que todos tengan acceso a la información y tenga mayor visibilidad la revista y sus autores. Sin embargo, se debe tener en cuenta, que no todo lo que esta en 'acceso libre' es de calidad y puede mantenerse en el tiempo.
- **Editores:** se han dado cuenta del buen negocio que son las publicaciones periódicas electrónicas, por lo tanto, ahora venden directo los accesos electrónicos, ejemplo: Elsevier; el impreso de sus publicaciones lo pueden vender Agentes como Swets, pero el acceso electrónico es sólo directo con Elsevier a través de su servicio Science Direct.
- **Repositorios Institucionales:** grandes empresas editoriales de revista científicas como Elsevier y también prestigiosas universidades como OUP (Oxford University Press) están negociando un acuerdo con la Biblioteca Real de Holanda (Dutch KB) para asegurar el acceso perpetuo de los títulos de revistas electrónicas, en el caso de OUP, si ellos transfieren a otro editor sus títulos o estos cesan, la institución que suscribió puede tener acceso perpetuo a esos títulos durante los años de suscripción que tuvo. Nos damos cuenta que no sólo las instituciones académicas están preocupadas de mantener a largo plazo

el material producido en forma digital, asegurar su disponibilidad, sino que también los grandes editores comerciales.

- **Mercado de las Publicaciones Periódicas Electrónicas:** mercado demasiado cambiante, se producen fusiones de editoriales, se aplican precios a nivel de monopolios, existen títulos electrónicos irregulares en sus accesos y mantención (especialmente los de acceso libre). Por último, las publicaciones periódicas electrónicas es un tema relativamente nuevo que se está desarrollando, lo cual implica estar atento a los últimos acontecimientos y así poder mejorar los procedimientos asociados a las publicaciones periódicas electrónicas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Argomedo, Estela; Crisóstomo, Nilvia. Adquisición de publicaciones periódicas electrónicas e impresas. Santiago, Chile, [s.n.], 2004. Documento interno.
2. Argomedo, Estela. Publicaciones periódicas electrónicas en la UC. Santiago, Chile, [s.n.], 2005. Documento interno.
3. Franklin, Brinkley. Gestión de la colección electrónica con información de costo por uso. En: 70 Conferencia General y Consejo de IFLA. Buenos Aires, Argentina, 22 – 27 de Agosto, 2004. Disponible en:
http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/098s_trans-Franklin.pdf

Serie Bibliotecología y Gestión de Información.

Títulos publicados

- N° 1 Situación y perspectiva de la educación bibliotecológica en Chile. Héctor Gómez y Carmen Pérez.
- N° 2 El profesional de la información: Hacia una reflexión ética del deber moral y de la experiencia cotidiana. Yanina Valeria Chandía.
- N° 3 Desarrollo de un portal temático jurídico en Internet: Un apoyo a la referencia electrónica. María Antonieta Ubillo Venegas y Carolina Maulén León
- N° 4 Guía práctica para el uso de las fuentes generales de información impresas y electrónicas. Ximena Sánchez Staforelli, Iliana Jaque Herrera, María Antonieta Ubillo, Héctor Gómez Fuentes.
- N° 5 EAD: Una estructura para la descripción del patrimonio cultural. Jaime Oxley M.
- N°6 Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los Profesionales de la Información. Mariela Ferrada Cubillos
- N° 7 La Metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural. Gustavo A. Figueroa M
- N°8 Situación de Referencia Electrónica basado en Mensajería Instantánea: Propuesta Metodológica. Jocelyn Echeverría Aguilar y Rodrigo Donoso Vegas.
- N°9 Incidencia de la Música en el desarrollo de habilidades lectoras. Patricia Castillo Guerrero
- N° 10 'WordPress' y la creación de un sitio Web dinámico: metodología de instalación y puesta en marcha. Claudio Escobar Arraigada y Joel Lagos Llancao

Edición Limitada : treinta ejemplares

Disponible en : <http://eprints.rclis.org>