

Volumen 1 • Número 1 • Abril 2007

ISSN 0718-3933

# Revista Chilena de Economía y Sociedad

Facultad de Administración y Economía  
Universidad Tecnológica Metropolitana

## Presentación

### Editorial

#### Coyuntura y Perspectiva

Perspectivas en la Región Latinoamericana

### Artículos

Proteccionismo No Arancelario  
y Coyuntura Económica

Political Crisis and Fiscal Policy in Chile  
1938 - 1973

Calidad de Educación Universitaria  
¿Piensan lo mismo profesores y alumnos?

Estudio de Eventos: Impacto del Caso  
Inverlink en los Fondos Mutuos

### Nota Técnica

El Rol Estabilizador de la Política Fiscal



Volumen 1, Numero 1, Abril 2007

# Revista Chilena de Economía y Sociedad

Facultad de Administración y Economía  
Universidad Tecnológica Metropolitana

ISSN 0718-2872



© **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA**

Casilla 9845 Santiago de Chile

Derechos Reservados

I.S.S.N.: 0718-3933

Volumen 1, No1, Santiago de Chile, Abril 2007

• **REPRESENTANTE LEGAL**

Miguel Ángel Avendaño Berríos

• **DIRECTOR**

Enrique Maturana Lizardi, Decano

• **CONSEJO EDITORIAL**

Dr. Nicolás Geogntzis (España)

Dr. Fernando Ochoa (Chile)

• **EDITOR JEFE**

Oscar Olivares Valdés, Secretario de Facultad

• **EDITOR DE TEXTOS**

Oscar Mercado Muñoz

• **COMITÉ EDITORIAL**

Eduardo González Tapia

Roberto Contreras Marín

Claudio Molina Mac-Kay

Héctor Gómez Fuentes

Roberto Pastén Carrasco

• **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Programa Comunicación y Cultura

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL EN CUALQUIER FORMA Y POR CUALQUIER MEDIO.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN ESTA REVISTA SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL AUTOR Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.



UTEM

UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA

Facultad de Administración y Economía

# **Revista Chilena de Economía y Sociedad**

Santiago de Chile, 2007

**Revista Chilena de Economía y Sociedad**

Volumen 1, Número 1, Abril 2007

Revista Chilena de Economía y Sociedad es una publicación cuatrimestral de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

**Suscripción (Tres números)**

Chile: \$6.000.-

América Latina: US \$20

Europa y USA: US \$30

**Secretaría Facultad - FAE**

Casilla 9845, Santiago - Chile

Fono: (56-2) 787 7930 - 787 7931

Fax: (56-2) 235 5812

e-mail: [oscar.olivares@utem.cl](mailto:oscar.olivares@utem.cl)



# Sumario

■ <b>PRESENTACIÓN</b>	7
• Miguel Avendaño Berríos, Rector, UTEM	
■ <b>EDITORIAL</b>	9
■ <b>COYUNTURA Y PERSPECTIVA</b>	11
• Perspectivas en la Región Latinoamericana	
■ <b>ARTÍCULOS</b>	
• <b>Proteccionismo No Arancelario y Coyuntura Económica</b>	15
<i>Eduardo González T.</i>	
• <b>Political Crisis and Fiscal Policy in Chile 1938 - 1973</b>	23
<i>Roberto Pastén C.</i>	
• <b>Calidad de Educación Universitaria ¿Piensan lo mismo profesores y alumnos?</b>	35
<i>Oscar Mercado M.</i>	
• <b>Estudio de Eventos: Impacto del Caso Inverlink en los Fondos Mutuos</b>	49
<i>Claudio Molina M.</i>	
■ <b>NOTA TÉCNICA</b>	63



## **Presentación**

Es naturalmente aceptado que la generación de los productos académicos de una Universidad son la expresión y manifestación preclara de la calidad de sus integrantes, pero, también es reconocido que ello no alcanza su máxima relevancia sino cuando esta culminación del trabajo interno de la Comunidad Académica, construido desde la investigación y la docencia, se explicita a la Sociedad a través de la extensión y vinculación, ya sea mediante sus profesionales egresados, la transferencia tecnológica y/o la comunicación y retroalimentación con la Sociedad y sus distintos estamentos y organizaciones, sean públicos, privados, productivos o de servicio.

Sin duda, estos preceptos señalados se han encarnado en el seno de la Facultad de Administración y Economía, siendo hoy una expresión de ello la generación de la Revista Chilena de Economía y Sociedad, órgano escrito que trasciende el quehacer académico de dicha Unidad, entendiendo con ello la comunicación, extensión, y consecuencias que se proyectan del rol educativo y formativo profesional que le compete a sus académicos a nivel interno.

Por ello, no tengo dudas en afirmar que esta Revista constituye para nuestra Universidad un elemento que nos coloca en una relación de pertinencia con la Sociedad, ya que a través de ella nos estamos vinculando y transfiriendo conocimientos a ésta, como así mismo, abriendo espacios para la reflexión interna y la retroalimentación externa de conocimientos y experiencias.

Vaya por esto, un sentido reconocimiento al Señor Decano y Académicos de la Facultad de Administración y Economía, por la iniciativa que hoy se concreta con este primer número de la Revista Chilena de Economía y Sociedad. Sin duda, la Comunidad UTEM reconocerá vuestro compromiso de pertenencia con la Institución y con el desarrollo de ella, dado que esta publicación nos permite acercar a la sociedad chilena una Universidad que desde su interior la analiza y piensa y le transfiere los resultados de su quehacer.

Miguel Avendaño Berríos  
Rector

**Universidad Tecnológica Metropolitana**



### ■ **Mirada hacia el Futuro**

El mundo constantemente va experimentando un cambio acelerado y de alta competitividad donde los negocios y las empresas viven un proceso de renovación continua, las tecnologías y las especialidades profesionales van necesitando una permanente revisión y adecuación, cuyos cambios están asociados a un nuevo paradigma de orden económico que es la globalización, que va requiriendo de las empresas un cambio en el enfoque de la gestión estratégica y en las instituciones de educación superior un cambio en la formación de profesionales bajo el prisma de calidad y competencias profesionales.

La Facultad de Administración y Economía está consciente de estos desafíos a los cuales nos vemos enfrentados, tanto en la validación permanente de la calidad educativa, como la respuesta desde la educación superior frente al desarrollo del país y la vinculación con el medio, lo cual ejerce un desafío muy interesante a nuestra Facultad, como lo es también la relación con la empleabilidad en áreas sensibles para la vida nacional y la coyuntura económica nacional e internacional. Asimismo, en la administración, economía, finanzas, el comercio internacional y los negocios

internacionales, y la gestión de la información para la toma de decisiones.

Lo explicitado, nos obliga a liderar cambios importantes en nuestro quehacer académico en la docencia, investigación aplicada y extensión en una nueva era del conocimiento.

Esta contextualización, se inscribe en un entorno que cada día nos impulsa a interactuar de forma proactiva con el medio con calidad y competitividad. Hoy, nos sentimos demandados a entregar una respuesta, que además de corresponder a motivaciones e incentivos internos, igualmente constituyen respuestas a grandes desafíos, oportunidades o vulnerabilidad que surgen de un ambiente complejo externo, dinámico y cambiante que hasta hace poco no era posible vislumbrar en el horizonte, donde la globalización se ha propuesto situarnos, independiente de nuestras propias consideraciones. Estamos en una sociedad interdependiente y asociativa cuyo comportamiento no es independiente de las influencias y comportamiento del mundo.

En efecto, esta apreciación se denota cuando nuestro país vislumbra su crecimiento y desarrollo teniendo presente la apertura al

mundo, a los grandes mercados internacionales de bienes, servicios, tecnologías de información y comunicaciones (TICs).

El quehacer de la Facultad de Administración y Economía, además de la docencia y extensión, se proyecta a la investigación aplicada, al desarrollo, a la calidad, la competitividad y a la innovación (i+d+c+c+i).

La constitución de redes científicas y tecnológicas unen a los centros de investigación, a las empresas del mundo y a las distintas instituciones del saber, donde se excluyen a quienes no se reconocen en ella y abriendo la activa participación en la sociedad a través de la red y de medios impresos a los distintos actores que pueden aportar sus conocimientos y experiencias. Es nuestro afán, la apertura a todos los académicos de la Facultad que tengan interés en publicar sus trabajos y ponencias.

A partir de estos desafíos, en el contexto de la academia y de la investigación aplicada, que el rol protagónico de la Educación en el amplio sentido de la expresión, se convierten en el factor que puede cambiar en forma positiva los destinos de las sociedades y de las personas, como los cambios de paradigmas en la formación del hombre y su calidad de vida en su estado de bienestar. El libre pensamiento del hombre, serio y coherente, es válido para el desarrollo de valores y discernimiento; la capacidad de discutir con respeto manteniendo el alto valor de la discusión académica en los grandes problemas nacionales e internacionales y de la coyuntura económica y social conllevan al desarrollo y el progreso, transformando la dimensión de la existencia en lo económico, social, cultural y político. En el contexto de los negocios, los cambios fundamentalmente se asocian a la transferencia de información, a las comunicaciones y a la

reingeniería de los negocios en las empresas de vanguardia.

La vinculación y la comunicación con el medio interno y externo a la Facultad aparecen como eslabones integradores sobre los aspectos señalados, razón por la cual, hemos creído necesario y de la mayor importancia académica acercar y enriquecer nuestros conocimientos y experticia y compartirlos. Asimismo, transmitir nuestros aportes a la Comunidad y Sociedad, a través de la Revista Chilena de Economía y Sociedad de la Facultad de Administración y Economía (FAE-UTEM). Esta será una instancia que permitirá el intercambio y reflexión de ponencias intelectuales y expresión de los académicos en cada una de sus áreas.

Esta producción, de la cual usted dispone en este momento, irá constituyendo una mirada del universo de la Facultad en sus distintas disciplinas, donde en este primer número se han dedicado nuestros mejores esfuerzos.

En las siguientes publicaciones se incorporarán contribuciones de otras áreas disciplinarias.

A través de esta primera publicación de nuestra Revista que marca el inicio de un proceso de una sentida aspiración, saludamos a las Autoridades de nuestra Universidad, a nuestros académicos de la Facultad de Administración y Economía, a nuestros lectores y público en general.

Invitamos a nuestros estimados colegas interesados en estas materias a publicar sus trabajos en nuestra Revista.

Enrique Maturana Lizardi  
**Decano de la Facultad de Administración  
y Economía**