

Volumen 1 • Número 2 • Agosto 2007

ISSN 0718-3933

Revista Chilena de Economía y Sociedad

Facultad de Administración y Economía
Universidad Tecnológica Metropolitana

Editorial

Coyuntura y Perspectiva

Algunas notas sobre el Sector Inmobiliario de EE. UU.

Artículos

Comercio Bilateral y Regionalismo Latinoamericano

Modelling Employment, Output and Labour
Costs: A General to Specific Methodology

Calidad de Educación y Distribución del Ingreso

El Entorno del Hombre en la Ciudad,
su Identidad Social Urbana

El posible impacto por el incremento de los tipos de
interés en EE. UU. sobre la economía de Guatemala

Assessing integrated information systems as a
strategic tool to support sustainable
development in british local government: the
geographic information systems (Gis) case

Nota Técnica

Algunos conceptos relevantes de política
monetaria en una economía pequeña y abierta



Volumen 1, Número 2, Agosto 2007

Revista Chilena de Economía y Sociedad

Facultad de Administración y Economía
Universidad Tecnológica Metropolitana

ISSN 0718-2872



© **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA**

Casilla 9845 Santiago de Chile

Derechos Reservados

I.S.S.N.: 0718-3933

Volumen 1, No1, Santiago de Chile, Agosto 2007

• **REPRESENTANTE LEGAL**

Miguel Ángel Avendaño Berríos

• **DIRECTOR**

Enrique Maturana Lizardi, Decano

Facultad de Administración y Economía

• **CONSEJO EDITORIAL**

Dr. Nicolaos Georgantzis. Economics Department and LEE, Universitat Jaime I (España)

Dr. Fernando Ochoa. PhD. Harvard University (Chile)

• **EDITOR JEFE**

Dr. (PhD) Oscar Olivares Valdés, Secretario

Facultad de Administración y Economía

• **EDITOR DE TEXTOS**

Mg. Oscar Mercado Muñoz

• **COMITÉ EDITORIAL**

Mg. Eduardo González T., (Universidad Tecnológica Metropolitana). Chile

Dr. Roberto Contreras M., (Universidad Tecnológica Metropolitana). Chile

Dr.(c) Claudio Molina M., (Universidad Tecnológica Metropolitana). Chile

Dr. Héctor Gómez F., (Universidad Tecnológica Metropolitana). Chile

Dr. (PhD) Roberto Pastén C., (Universidad Tecnológica Metropolitana). Chile

Dr. Sergio A. Berumen, Dr. en Economía (Universidad Complutense de Madrid) y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Pontificia de Salamanca). Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. España.

• **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Programa Comunicación y Cultura

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL EN CUALQUIER FORMA Y POR CUALQUIER MEDIO.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN ESTA REVISTA SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL AUTOR Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA.



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

Facultad de Administración y Economía

Revista Chilena de Economía y Sociedad

Santiago de Chile, 2007

Revista Chilena de Economía y Sociedad

Misión: Promover una visión conceptual e integrada de la sociedad, apoyando la generación de líneas de investigación, a través de la publicación de artículos en el ámbito de las ciencias sociales.

Objetivo y Cobertura Temática: La Revista Chilena de Economía y Sociedad es una revista científico-técnica destinada a publicar artículos y los resultados de investigaciones teóricas y aplicadas en el área de las ciencias económicas y administrativas y su relación con otras disciplinas del conocimiento.

Revista Chilena de Economía y Sociedad es una publicación cuatrimestral de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Sus artículos están indizados e integrados en la base de datos «Fuente Académica» de EBSCO Information Services.

Está registrada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (LATINDEX).

Revista Chilena de Economía y Sociedad

Volumen 1, Número 2, Agosto 2007

Revista Chilena de Economía y Sociedad es una publicación cuatrimestral de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Suscripción (Tres números)

Chile: \$6.000.-

América Latina: US \$20

Europa y USA: US \$30

Secretaría Facultad - FAE

Casilla 9845, Santiago - Chile

Fono: (56-2) 787 7930 - 787 7931

Fax: (56-2) 235 5812

e-mail: oscar.olivares@utem.cl



Sumario

Volumen 1 - Número 2 - Agosto 2007

Revista Chilena de Economía y Sociedad, Facultad de Administración y Economía
Universidad Tecnológica Metropolitana

■ EDITORIAL	7
■ COYUNTURA Y PERSPECTIVA	9
· Algunas notas sobre el Sector Inmobiliario de Estados Unidos <i>Eduardo González Tapia</i>	
■ ARTÍCULOS	
· Comercio Bilateral y Regionalismo Latinoamericano <i>Bárbara Valenzuela Klagges</i>	21
· Modelling Employment, Output and Labour Costs: A General to Specific Methodology <i>Luis A. Valenzuela S.</i>	33
· Calidad de Educación y Distribución del Ingreso <i>Oscar Mercado Muñoz</i> <i>Andrés Luengo Morales</i> <i>Sergio Zapata Álvarez</i>	41
· El Entorno del Hombre en la Ciudad, su Identidad Social Urbana <i>Jorge Libuy García</i>	61
· El posible impacto por el incremento de los tipos de interés en Estados Unidos sobre la economía de Guatemala <i>Sergio A. Berumen</i>	75
· Assessing integrated information systems as a strategic tool to support sustainable development in british local government: the geographic information systems (Gis) case <i>Alicia C. Ramírez González</i>	89
■ NOTA TÉCNICA	
· Algunos conceptos relevantes de política monetaria en una economía pequeña y abierta <i>Eduardo González Tapia</i>	115

■ Mirada hacia el futuro

¿En qué época vivimos? ¿Qué identifica nuestra época? ¿Cómo se insertan las Universidades en la sociedad actual y futura?

En la década de los años setenta, el sociólogo norteamericano Daniel Bell planteó la idea de “sociedad de la información”, señalando que, el eje principal de ésta será el conocimiento teórico, destacando que los servicios basados en el conocimiento serán la base de la nueva economía, teniendo como sustento la información, quedando al margen las ideologías al interior de las sociedades.

Posteriormente, a mediados de los años noventa, en el contexto del acelerado desarrollo e innovaciones intensivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic’s), así como el despliegue de Internet, surge nuevamente este concepto de “sociedad de la información”, cuya promoción ha sido fuertemente apoyada en las reuniones del G8 y de organizaciones y agencias en las cuales participan los países más desarrollados económicamente.

En este contexto, el concepto de “sociedad de la información” aparece como un

constructo social, político y económico con una estética de corte neoliberal, a través de una imagen “amigable” de la globalización, como Internet, televisión digital, telefonía satelital; mostrando beneficios, sin hacer mención a la expansión de la “brecha digital”, que incluso cada vez más supera a la “brecha económica”, entre los países desarrollados y los demás países.

Por otra parte, hacia fines de los años noventa, surge una alternativa denominada como “sociedad del conocimiento”, desarrollada principalmente, en el ambiente académico, así también organismos como UNESCO, quienes señalan que, el concepto de “sociedad de la información” está más vinculada con el efecto de la innovación tecnológica sólo desde una perspectiva económica, en cambio el concepto “sociedad del conocimiento” está más vinculada a una dimensión de transformación social, cultural, económica, política, que expresa de mejor manera la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están generando, considerando el empoderamiento y desarrollo de todos los sectores de la sociedad.

Ahora bien, más allá de la denominación que se otorgue a la época en la cual vivimos o cómo se denomine a nuestro futuro, es más

relevante tener presente los riesgos de legitimar una concepción tecnocéntrica de la sociedad. Así como también, considerar que, es preferible hablar de sociedades, destacando la heterogeneidad y diversidad de las distintas sociedades, lo cual además conlleva a reafirmar que las tecnologías deben estar al servicio de las sociedades, para el desarrollo de sus prioridades y no viceversa.

También, debe tenerse presente que, una sociedad no puede describirse o caracterizarse en función a Internet o a las Tic's.

Quizás, lo importante es pensar en un proyecto de sociedades donde la información sea un bien público, no un producto comerciable, la comunicación un proceso participativo e interactivo, el conocimiento una construcción social compartida, no una propiedad privada, y las tecnologías un soporte para todo ello, sin que se convierta en un fin en sí.

En este ámbito, las Universidades, una fuente principal educativa, deben atender a las distintas demandas sociales. Siendo una de ellas la educación multimedia,

entendiendo ésta como aquella que otorga un uso de las tecnologías a los estudiantes, permitiéndoles adquirir destrezas y actitudes necesarias para comunicarse, haciendo uso de distintos lenguajes y medios, así como desarrollar su autonomía personal, su pensamiento reflexivo y crítico que les capacite para una adecuada toma de decisiones y que lo conduzca a construir una sociedad justa e intercultural donde se conviva con las innovaciones que surjan día a día.

En razón a lo anterior, una de las tareas será la alfabetización integral porque sólo así se podrá hablar de una cultura tecnológica como una parte de la cultura social.

Con todo, esta tarea debe suponer un compromiso de todos los participantes, con una actitud crítica y no pragmática, que acepta las nuevas tecnologías, pero que está consciente de las bondades y riesgos de su inclusión, de manera que sean un aporte al enriquecimiento cultural.

Enrique Maturana Lizardi

Decano

Facultad de Administración y Economía